

Geen cent meer voor Promotie Almelo en andere subsidieclubs

"Subsidies voor de promotie Almelo en Twente zijn weggegooid geld." Dat stelt de directie van Preston Palace in Almelo.

Er is volgens de directie van het uitgaanscentrum geen enkel aantoonbaar verband tussen de prestaties van de toeristische sector en de inzet van promotionele stichtingen die jaarlijks in Twente miljoenen belastinggeld uitgeven.

Preston Palace betaalt jaarlijks ruim 2 ton aan de organisatie Almelo Promotie, maar ziet naar eigen zeggen niets terug van dat geld. Volgens de directie krijgt Almelo Promotie jaarlijks 600.000 euro subsidie. Een derde daarvan is afkomstig van Preston Palace, maar het uitgaanscentrum ziet geen promotionele meerwaarde.

De regio Twente is bezig met een nieuwe organisatie om het toerisme te bevorderen in Twente.

Het aantal toeristen dat jaarlijks Almelo bezoekt is in de afgelopen vier jaar meer dan gehalveerd. Dat blijkt uit cijfers van het NBTC/NIPO.

De cijfers zijn opgenomen in een brandbrief van de directie van uitgaanscentrum Preston Palace aan de raad. De directie onderbouwt hiermee haar visie dat gesubsidieerde instellingen als Almelo Promotie geen meerwaarde heeft, maar de gemeenschap wel veel geld kost.

Halvering toeristen door economische crisis

Kwamen in 2010 nog ruim 1,2 miljoen toeristen naar Almelo, in 2014 waren dat er nog maar bijna 600.000 toeristen.

Volgens het onderzoek is de belangrijkste oorzaak van de terugloop de economische crisis. Op toeristische uitstapjes wordt daarop als eerste bezuinigd.

Wel meldt het onderzoek dat Almelo zwaarder wordt getroffen dan overige steden in de regio en het land.

Preston Palace betaalt jaarlijks 2 ton aan Almelo Promotie

Het is de directie van toeristische attracties als Preston Palace een doorn in het oog dat het uitgaanscentrum ieder jaar wordt geconfronteerd met een stijging van de toeristenbelasting. Jaarlijks betaalt het bedrijf ruim 2 ton aan de gemeente dat rechtstreeks wordt doorgesluisd naar Almelo Promotie.

