

● Toeristische sector kijkt terug op goed seizoen,

zegt Al

Strijd voor een

VO

Preston Palace: succes van een hotel waar alles inclusief is

Vrijwel alle de de 326 hotelkamers van Preston Palace - goed voor duizend bedden - zijn deze herfstvakantie bezet. En dat is 's ochtends al duidelijk te zien in de hotellobby. Gezinnen lopen af en aan van hun kamer naar het restaurant voor het ontbijt-buffet. Een groep jongeren staat te wachten tot ook de overige langslapers zich melden om samen een broodje te gaan eten. Een jongen met voetbalshirt staat er op zijn slippers bij, maar dat kan volgens de anderen in zijn gezelschap echt niet. „Je bent hier in een hotel hoor, daar loop je gewoon netjes op schoenen”, zegt zijn metgezel. Dus sloft hij weg, de trap op om in zijn kamer de slippers te vervuilen voor een paar schoenen.

● ● ●
Gemiddeld is 88 procent van de 326 kamers in Preston Palace bezet

In de koffiehoeke van het hotel zitten moeder, oma en kleinzoon uit Boskoop, nog even een kop thee drinken voordat ze weer naar huis vertrekken. Helemaal uit Zuid-Holland zijn ze naar Almelo gekomen, speciaal voor Preston Palace. En dat is niets bijzonders voor het all-inclusieve hotel. Gasten komen uit het hele land naar Almelo.

De gemiddelde bezettingsgraad van het hotel is 88 procent. In vakanties en ook daarbuiten zijn de meeste kamers bezet, zegt mededirecteur Alexander Muller. „In de vakanties komen hier hoofdzakelijk gezinnen, in midweten buiten de vakanties zie je hier vooral senioren. En in het weekend komen er vooral jong-volwassenen, gezinnen en mensen van middelbare leeftijd.”

al binnen de muren van het hotel. Op de indoorkermis, de bowlingbaan of in het subtropisch zwemparadijs, waar 's ochtend om half tien de eerste liefhebbers al in het warme water dobberen.

Wie bij Preston Palace logeert heeft automatisch een all-inclusive-arrangement. Dat is standaard bij het hotel. Alle gasten kunnen de hele dag gebruikmaken van alle voorzieningen, buffetten en hapjes en drankjes.

Opvallend: Preston Palace maakt nauwelijks gebruik van boekingsites. 96 procent van de boekingen wordt rechtstreeks bij het hotel geregeld, telefonisch of via internet. „In tegenstelling tot veel andere hotels vinden gasten de beste deals

bij ons altijd op onze eigen site”, zegt Muller. Preston Palace probeert continu te vernieuwen, om weer nieuwe gasten te trekken. Zo zijn eind 2014 dertig nieuwe luxekamers en -suites in gebruik genomen. „Die kamers en de inzet van onze vijfhonderd personeelsleden zorgden ervoor dat afgelopen zomer weer beter was dan de zomer van 2014”, aldus Muller.

De vernieuwingsdrift is goed te zien op de binnenplaats van het hotel. Daar staat sinds vorige week een replica van de grootste stoomlocomotief van Nederland. Langslopende hotelgasten kijken nieuwsgierig naar de grote loc, terwijl bouwvakkers druk bezig zijn om het station eromheen te bouwen. Weer een nieuwe attractie om gasten enthousiast te maken en te laten terugkeren naar het Almelse hotel.



● Wijnie Wolswijk, Sandra Borst en

‘1.000 euro,

ALMELO. Moeder Sandra Borst, zoon Tariq en oma Wijnie Wolswijk uit het Zuid-Hollandse Boskoop zijn wild enthousiast. Een midweek zitten ze in Preston Palace. Ze genieten van het zwembad, de kermis, een kopje koffie hier, een drankje daar. Bijna 1.000 euro hebben ze ervoor neergeteld, maar het is het waard, vinden ze. „Je krijgt er ook echt alles voor”, zegt Sandra Borst, terwijl ze nog even genieten van een kop thee met een koek voordat ze moeten uitchecken en de 170 kilometer terug naar



haar zoon Tariq s

maar

huis rijden. Sandra Borst is vorig jaar ook al in Almelo geweest. Toen slechts voor een paar dagen met een vriendin, om de kermis te vieren. Het is veel te kort afwezig voor moet rijden. Dus zijn nu voor een week. Bijna de hele week doorgebracht bij het all-inclusive hotel. Op donderdag maakten ze een stapje naar de stad. „We vonden een beetje verpauwen ook leuke wink

zegt Almelo Promotie. Maar hoe denken de grote hotels erover?

vol bezet hotel



haar zoon Tariq genieten nog even bij Preston Palace. foto Lenneke Lingmont

maar dat is het waard'

huis rijden. Sandra Borst was vorig jaar ook al in Preston Palace. Toen slechts voor een nachtje samen met een vriendin en de kinderen, om dertig jaar vriendschap te vieren. „Maar een nacht is veel te kort als je er zo ver voor moet rijden”, vindt ze. Dus zijn nu zoon en oma mee. Bijna de hele week hebben ze doorgebracht binnen de muren van het all-inclusivehotel. Alleen donderdag maakten ze een uitstapje naar de Almelose binnenstad. „We vonden de stad een beetje verpauperd, maar er zijn ook leuke winkeltjes die we bij

ons niet hebben.” Oma Wijnie Wolswijk vond de warenmarkt maar niets. „Die viel tegen, weinig leuks te zien. Alleen dingen die je nodig hebt, zoals groente, fruit en vis. En dat hoeven we niet te kopen, want in het hotel krijgen we alles.” Dus gauw weer terug met de oude schoolbus van Preston Palace naar het hotel. Tariq heeft zich ook prima vermaakt de afgelopen dagen. „De kermis vond ik het allerleukste. En het zwembad natuurlijk.” Of ze weer terugkomen? „Absoluut, maar eerst weer even sparen.”

Theaterhotel Almelo: geen bestaan zonder het bedrijfsleven

Voor het Almelose bedrijfsleven is het Theaterhotel bekend terrein. Voor veel medewerkers die van ver komen om in Almelo of omgeving te werken, is dit hotel hun doordeweekse 'thuis'. In de ruime, slijk ingerichte lobby kunnen mensen tot rust komen, lezen mensen hun krant of drinken een kop koffie of een borrel.

Voor het Theaterhotel vormen de zakenlui de basisdoelgroep. „Het bedrijfsleven zorgt ervoor dat het Theaterhotel bestaat”, vertelt directeur Esther Hammink. In de herfstvakantie ligt dat wel even anders. Zakenlui nemen ook vakantie en hebben nu plaatsgemaakt voor toeristen die een paar dagen willen genieten van een viersterrenhotel en daartoe het Almelose hotel hebben uitgekozen.

„De meeste mensen komen niet specifiek voor Almelo”, weet Esther Hammink. „Het zijn mensen die zin hebben om een paar dagen weg te gaan, het liefst in een viersterrenhotel willen overnachten. Ze zoeken op internet, komen het Theaterhotel tegen en besluiten om hier een paar dagen naartoe te komen.”

Die gasten lokt het Almelose hotel met volgens Hammink aantrekkelijke prijzen voor de verschillende soorten kamers. Van een standaardkamer tot een extra luxe en/of met een eigen jacuzzi. Al een paar jaar is een medewerker fulltime bezig om het aanbod van de 198 hotelkamers van het Theaterhotel aan de man te brengen. Dat gaat vooral via boekingssites, zoals [\[www.expedia.nl\]\(http://www.expedia.nl\). „Het gaat daarbij om vraag en aanbod”, weet Hammink. „We proberen constant een goede prijs te bieden. Waarbij we er natuurlijk wel opletten dat er geld bij moet. Maar een hotelmer die leegstaat, kost altijd geld. Het is net als in de luchtvaartwereld. Het kan zijn dat gene in de stoel naast jou een le andere prijs voor een ticket](http://www.book-</p>
</div>
<div data-bbox=)

heeft betaald. Dat met hotelkamers genwoordig ook zo

De warme uitsling van het hotel het zwembad en restaurant moeten de gasten trekken. „Voor een zwembad vinden veel mensen belangrijk”, st Hamink. „In de mer ligt het bedrijfsleven stil en komt hier vooral toerist

Die willen winkelen in Almelo of kiezen voor een overnachting in combinatie met een overstay. Maar vooral willen ze genieten van een viersterrenhotel Twente. In welke stad dat is, maakt dan niet veel uit. Ze zoeken de beste prijs. En wij hopen dat ze dan ook blijven eten, dat zorgt weer voor inkomsten.”

De mensen die kort van toereren boeken, blijven meestal maar één nacht. Vaste gasten komen langer van tevoren, kijken minder naar de prijs en blijven wat langer, soms zelfs een week om de stad en omgeving rustig te kunnen bekijken, legt Hammink uit. „Dat zijn over het algemeen wat oudere gasten”, verklaart ze. „We bieden kamers voor alle doelgroepen, met bijbehorende prijzen. Dat is echt een vak geworden.”